


KNC NETWORK NEWS

2016年8月13日・20日合併号 発行

《お知らせ》暑中お見舞い申し上げます。いつも、『KNC=NETWORK ニュース』をご講読頂き、誠にありがとうございます。今週号は8月13日・20日合併号とさせていただきます。次号は8月27日発行となりますので、宜しくお願い申し上げます。尚、誠に勝手ながら、お盆休暇は、8月14日(日)～16日(火)とさせていただきますので宜しくお願いします。

 (有)北野財経システム
税理士法人 Y. K. C.
大阪市淀川区西中島7-1-26
オリエンタル新大阪ビル707号
TEL: 06-6304-7857・FAX: 06-6304-8851
http://kncc.co.jp

気になる記事: 天皇陛下生前退位を示唆。「象徴の務め難くなる」衰え考慮、お気持ち表明

宮内庁は8日、天皇陛下が象徴としての務めについての考えを示されたビデオメッセージを公表した。現在82歳の陛下は「次第に進む身体の衰えを考慮する時、全身全霊で象徴の務めを果たしていくことが難くなるのではないかと案じている」と表明。

経営一言: 嫌われることをやるのが政治に必要なことだと思っています。 (東京都知事 小池 百合子氏)

一 所長コメント: 辛口の云える人間、是々非々がはっきり云える人が少なくなった。嫌われることは云わず、即妥協してしまう傾向がある。問題の先送りをしていることとなる。耳の痛い話にも素直に聞き入れることが大切。又、バランスを保つ為にも反対の意見も受入れること。-

パネル数枚で会社を間仕切り、少額資産特例は 《税務》

取得価額が10万円未満の減価償却資産(少額減価償却資産)は、その資産の利用開始年度に一括で損金処理できますが、資本金1億円以下の中小企業には30万円未満の資産まで同様の損金処理が認められる特例措置があります。

パネルを複数枚購入して間仕切りとして設置するとき、少額減価償却資産の特例を適用できるかどうかは、パネル一枚ずつの価格で判断するわけではありません。このパネルは、一枚で独立した機能性を持っているわけではなく、数枚が組み合わさって壁の役割を果たします。そのため、たとえ個々のパネルが10万円(中小企業は30万円)という「少額」であっても、セット価格でその範囲内を超えてしまえば、特例を適用することはできません。

少額減価償却資産ではないと判断された時の資産の耐用年数は、その可動間仕切りが「簡易なもの」であれば3年、「その他のもの」とは、床から天井まですべてを覆い、天地をボルトで固定されている、いわば壁と同じようなものをいいます。

少額減価償却資産の特例の適用可否判断としては、ほかに、応接セットであれば、テーブルと椅子が一组で機能するもののため、セット価格で判定します。カーテンも一枚では機能せず、ひとつの部屋で数枚が組み合わされて役割を果たすとみなされ、部屋ごとの合計額で判断します。

還付金の受け取り方法 《税務》

税金の還付金は、預貯金口座への振込によって受け取るか税務署が発行した「庫国金送金通知書」をゆうちょ銀行・郵便局に渡して受理します。預貯金口座は、海外に赴任することが決まったときなどには外国の口座を指定することも可能です。

郵便局で受け取る方法を選び、通知書を受け取った後、そのまま1年が過ぎた時は、再申請が必要になります。通知書が発行した税務署に免許証など本人と確認できるものを持参して申請し直すことになります。

なお、国庫金送金通知書を受けた日から5年を経過した場合は、時効により還付金を受けられなくなります。

生命保険金と税金 《税務》

保険金を受け取ったときには、保険契約のかたちによって、贈与税、所得税、相続税のいずれかが課税されます。贈与税が掛けられるのは、契約者、被保険者、保険受取人の全員が異なる人のときです。死亡保険金から基礎控除110万円を引いた金額が課税対象です。所得税は、契約者と保険受取人が同じ人のときにかけられます。保険金総額からこれまで払い込んだ保険料を差し引き、さらに50万円(特別控除)を引いた金額が一時所得とみなされ、これに2分の1を掛けた金額が課税対象となります。そして相続税は、契約者と被保険者が同じ人のときにかけられます。全相続人が受け取った保険金の合計額が「500万円×法定相続人の数」で計算した非課税限度額を超えるとき、その超える部分に相続税が課税されます。課税対象になる部分が最も小さくなるのは相続税だということを頭に入れて、契約を見直しましょう。

強さが失敗を招く 《経営》

樹木の固い枝は暴風や大雪で折れてしましますが、柔らかい竹は簡単には折れないものです。人も万事同様かもしれません。例えば、ケンカが少々強い人は、ケンカを恐れないのでケガをしたり。体が強い人は、仕事や飲食で無理をして病気になったりします。このように、人は少し強い事、自信のある事、得意な事等を頼んで失敗を招くことがよくあります。

X社(生活雑貨の製造及び卸売業)は、特徴のあるアイデア商品開発により売上を大きく伸ばしてきました。従来品は粗利益率が低く、取引先管理や新規開拓にはあまり関心を持ちませんでした。ところが、売上高が最高の自社開発商品によって欠陥事故が発生しました。商品の回収費や賠償金等によって、莫大な損失を計上。他のアイデア商品の売れ行きが激減し、既存取引先を維持する営業力もないため経営破綻してしまいました。

経営において強い何かを持っている場合、次のような点に留意が必要です。(1)経営管理の失敗共通点は、強みに依存して用心が足りない事、基本的な活動(取引先管理やコスト管理等)を軽視する事である(2)経済は日々変化する。順調な時こそ次の布石を用意すべきである。某大企業では、大きく育った商品は出来るだけ早く手放し、次の商品開発に進むそうだ。