

# KNC NETWORK NEWS

2015年3月8日 発行

**経営一言:**「うまい」と認められるより、相手に「怖い」と恐れられるプレーをしたい。

(プロサッカー選手 三浦 知良氏)

— 所長コメント: いかなる抵抗があろうと、どんな誘惑があろうと、凜とした態度でありたい。 —



(有)北野財經システム

北野会計事務所

大阪市淀川区西中島7-1-26

オリエンタル新大阪ビル707号

TEL: 06-6304-7857・FAX: 06-6304-8851

<http://www.kngroup.jp>

**気になる記事:** 東京駅前開発に6000億円、全国で大型プロジェクト続々—都市力高め外資誘致—

国内で都市の国際競争力を取り戻すための再開発が広がってきた。三井不動産と東京建物は2017年からの東京駅八重洲口の再開発に6千億円超を投じる。国の規制緩和策の「国家戦略特区」を使い地上約50階の超高層ビルを2棟建てる。

## 扶養親族とは 《税務》

その年の12月31日の時点で、4つの要件すべてに当てはまる人をいいます。

まず、配偶者以外の親族(6親等以内の血族および3親等以内の姻族)、または、都道府県知事から養育を委託された児童(いわゆる里子)や、市町村長から養護を委託された老人であること。

また、納税者と生計を一にしていることも要件です。

さらに、年間の合計所得金額が38万円以下であることも必要です。そして青色申告者の事業専従者としてその年を通じて一度も給与の支払いを受けていないこと、または白色申告者の事業専従者でないことが求められています。

ここでいう「生計を一にする」とは必ずしも同居を要件とするものではありません。勤務、修学、療養等の都合上別居している場合であっても、余暇には起居を共にすることを常例としている場合や、常に生活、学資金、療養費等の送金が行われている場合には、「生計を一にする」ものとして取り扱われます。

## 保険期間が5年の損害保険の取り扱い 《税務》

法人が、保険期間が3年以上で、かつ、その保険期間満了後に満期返戻金を支払う旨の定めのある損害保険契約(長期の損害保険契約)について保険料を支払った場合には、その支払った保険料の額のうち、積立保険料に相当する部分の金額は保険期間の満了または保険契約の解除もしくは失効の時までは資産に計上するものとし、その他の部分の金額は期間の経過に応じて損金の額に算入することとなっています。

また、この場合の積立保険料に相当する部分の金額とその他の部分の金額との区分は、保険料払込案内書、保険証券添付書類等により区分されているところによることとなっています。

なお、この場合、積立保険料に相当する部分以外の金額で、払込期日以後1年以内の期間分の保険料については、短期前払費用に該当することから、その支出時の損金の額に算入することが認められます。

## 税金のダイレクト納付とは 《税務》

税金の納付は、原則として、納付書を金融機関等(最近コンビニでも納付できる場合があります)に持参して行いますが、事前に登録を行うことにより、預金口座から直接納付できる方法があります。それが、「ダイレクト納付」と呼ばれるシステムです。

税金のダイレクト納付とは、税務署に事前届出をして、e-TAXを利用して納税するもので、申告や徴収高計算書を送信した後に、簡単な操作を行うだけで預金口座から振り替えられ、税金の納付が完了するというものです。納付日を指定することもできません。利用開始までの流れは次のとおりです。

- ①「e-TAXの利用開始届出書」をe-TAXのサイトからオンラインで提出
- ②利用者識別番号が即時発行される
- ③e-TAXソフトをインストールする
- ④「ダイレクト納付利用届出書」を作成して税務署に提出する
- ⑤「ダイレクト納付登録完了通知」がメッセージボックスに格納される
- ⑥ダイレクト納付の利用開始

ダイレクト納付は、電子申告が可能な科目(源泉所得税、法人税、消費税等、申告所得税、酒税、印紙税)での利用はもちろん、これ以外の税目でも納付情報データを登録すれば利用することが可能です。

## 新市場を開いたネーミング力 《経営》

ゲン担ぎは昔からあり、鯉を「勝男」と読み、縁起が良いと喜びました。披露宴で使う「お開き」も閉会を避ける忌詞です。

スマホを使いこなす今どきの若者でも、入試時にはレンコンやお結びを食べ、「穴が通っている」や「結ぶ」に掛けて合格祈願をするのも当然かもしれません。試験場であがらぬように、一度揚げてありこれ以上あがらないとのシャレで揚げ物を食べます。

よく食品メーカーが応援食品を販売していますが、その元祖がチョコレート菓子「キットカット」です。カツ丼は「勝つ」に語呂合わせができる祈願食品の定番ですが、キットカットは、勝つだけでなく「きつと」の語が付いています。博多では、「きつと勝よ」を「きつと勝つとお」と発音しますから、これが九州北部で受けて、受験生が合格にお守りに購入しました。そしてロコミで全国に広がり、ブームが起こりました。

キットカットはこうした現象を起こすべく企画された商品ではありません。その意味では思わぬ効果と言えますが、ネーミングが自然に新市場を創造する力を持つことを教えてくれる一例です。

KNC NETWORK NEWSへのご意見・ご質問・ご感想は

06-6304-7857 または [kaikei@kncc.co.jp](mailto:kaikei@kncc.co.jp)

までお寄せください。